



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



Costruire un cv efficace: la prospettiva dei recruiter



Prof.ssa Chiara Panari, Docente di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni
Dott.ssa Caterina Spisso, Responsabile Sviluppo Risorse Coop Italia

7 Marzo 2022

UNIVERSITÀ
DI PARMA



La commissione Placement del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Chiara Panari

Marco Ieva

Deborah Beghè

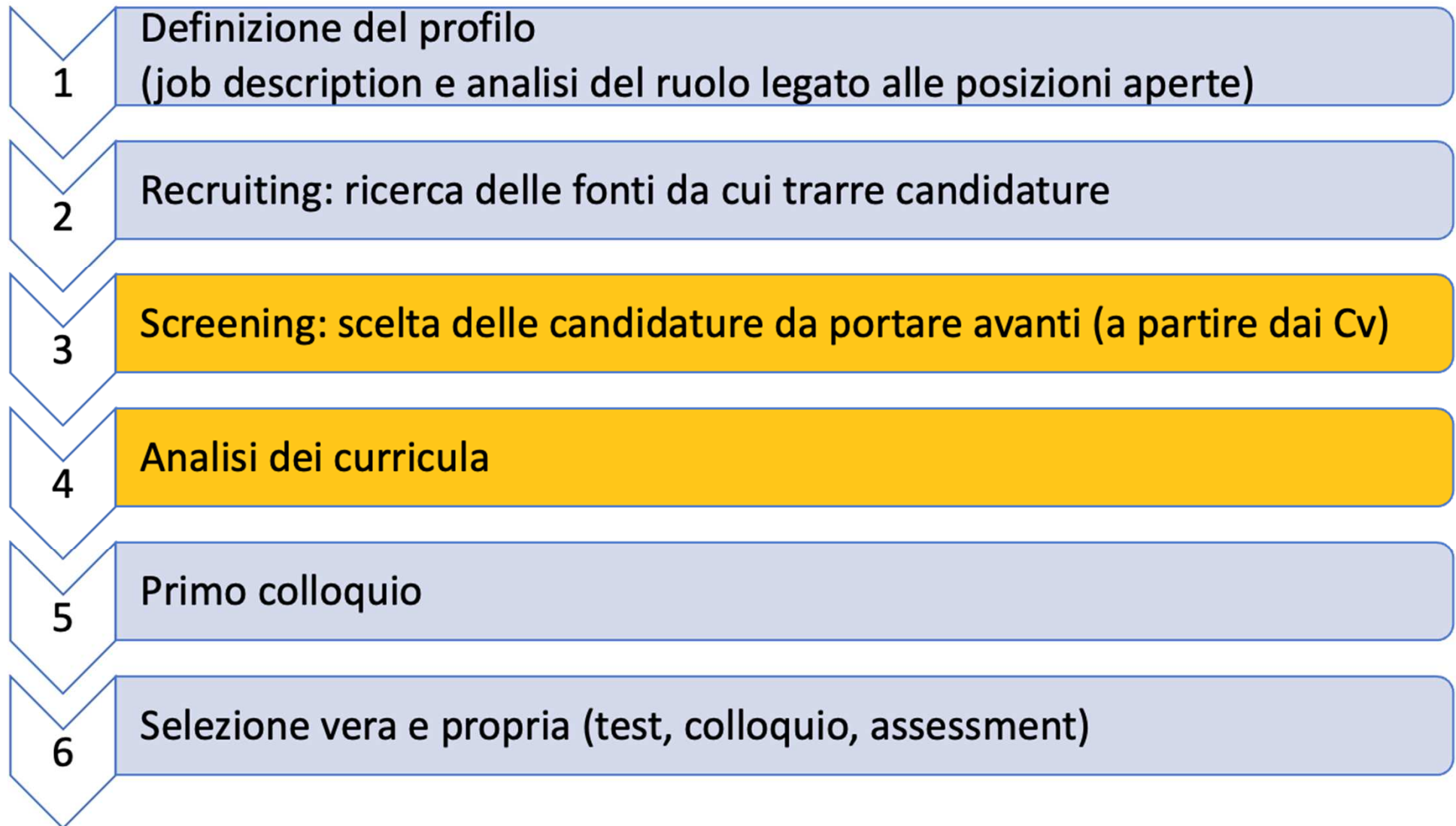
Alice Mediolì

Gianluca Capone

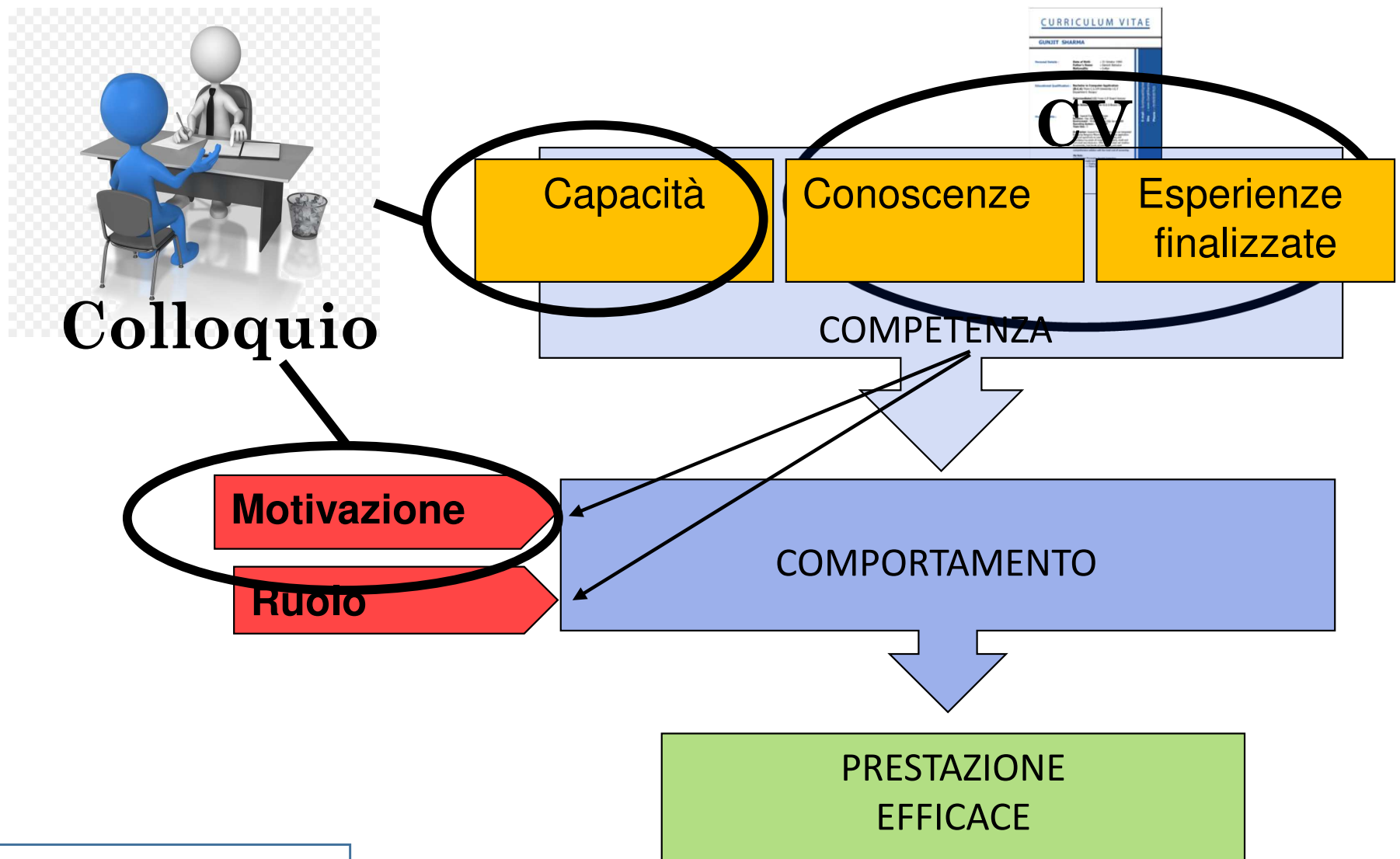
COMMISSIONE PLACEMENT

placementdsea@unipr.it

Processo selezione HR



Le competenze oggetto della valutazione



Levati & Saraò, 1998

Le varie parti del CV

➤ Dati anagrafici

➤ Studi (dal più recente al meno recente)

- un neo-laureato potrebbe mettere esami in linea con il profilo
- Per percorso all'estero riportare titolo, durata, materie, obiettivi
- Per Erasmus mettere: periodo, data, luogo, esami sostenuti

➤ Corsi di specializzazione



The image shows a professional CV for Giorgio Grigi. At the top left, his contact information is listed: name, date of birth (12.04.1987), address (Corso Italia 21, Roma), phone number (2143435436), and email (giorgio.grigi@esempio.lvw). To the right is a circular placeholder for a profile picture. Below this is a red horizontal separator. The CV is divided into two main columns. The left column is titled 'Business Developer' and contains sections for 'SOFTWARE' (listing skills in Office, World, Excel, PowerPoint, and browsers) and 'LINGUE' (listing English as intermediate and Italian as native). The right column is titled 'ESPERIENZA PROFESSIONALE' and lists two roles at 'Azienda S.p.a. Business & Partnership Developer' in Rome. The first role (Feb 2019) details responsibilities in sales strategy, partnership development, and project management. The second role (Jun 2017 to Jan 2019) details responsibilities in contract management, benchmarking, and network development. Below the experience is the 'ISTRUZIONE E FORMAZIONE' section, listing a 'Laurea Magistrale in Economia Aziendale' (2012-2014) and a 'Laurea Triennale in Economia Aziendale' (2009-2012), both from the University of Rome Tre, with scores of 102/110 and 107/110 respectively. At the bottom, there is a small disclaimer about data protection.

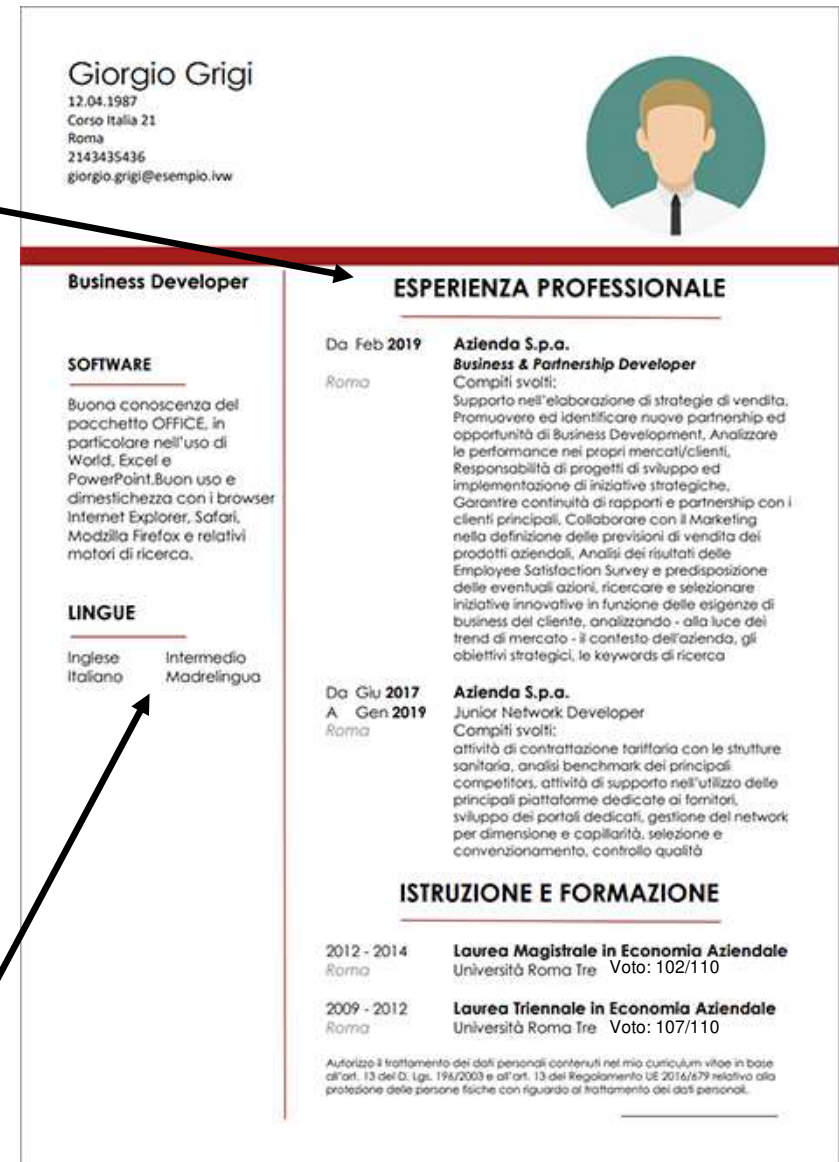
Le varie parti del CV

➤ Esperienze professionali:

▪ per candidati senior le esperienze vengono proposte all'apertura;

▪ per neo-laureati le esperienze vanno messe dopo gli studi; stage e tirocini vanno messi in questa sezione; descrivere brevemente le esperienze (una posizione lavorativa non descrive il ruolo ricoperto)

➤ Lingue straniere: lingue, grado di conoscenza, certificazioni ufficiali



Le varie parti del CV

- Conoscenze informatiche: pacchetti e tool specifici della professione
- Hobby e interessi: SOLO se ci sono interessi particolari o si vogliono descrivere delle caratteristiche personali attraverso queste attività
- Alla fine (o all'inizio) può essere inserita una parte più legata agli aspetti motivazionali (*motivo per cui ti interessa l'azienda e quel posto di lavoro; la tua esperienza professionale e le competenze più importanti che potrai apportare all'azienda; i vantaggi di una potenziale collaborazione*).
- La liberatoria

Giorgio Grigi
12.04.1987
Corso Italia 21
Roma
2143435436
giorgio.grigi@esempio.iww



Business Developer

SOFTWARE

Buona conoscenza del pacchetto OFFICE, in particolare nell'uso di Word, Excel e PowerPoint. Buon uso e dimestichezza con i browser Internet Explorer, Safari, Mozilla Firefox e relativi motori di ricerca.

LINGUE

Inglese Intermedio
Italiano Madrelingua

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Feb 2019 **Azienda S.p.a.**
Business & Partnership Developer
Roma
Compiti svolti:
Supporto nell'elaborazione di strategie di vendita, Promuovere ed identificare nuove partnership ed opportunità di Business Development, Analizzare le performance nei propri mercati/clienti, Responsabilità di progetti di sviluppo ed implementazione di iniziative strategiche, Garantire continuità di rapporti e partnership con i clienti principali, Collaborare con il Marketing nella definizione delle previsioni di vendita dei prodotti aziendali, Analisi dei risultati delle Employee Satisfaction Survey e predisposizione delle eventuali azioni, ricercare e selezionare iniziative innovative in funzione delle esigenze di business del cliente, analizzando - alla luce dei trend di mercato - il contesto dell'azienda, gli obiettivi strategici, le keywords di ricerca

Da Giu 2017 **Azienda S.p.a.**
A Gen 2019
Junior Network Developer
Roma
Compiti svolti:
attività di contrattazione tariffaria con le strutture sanitarie, analisi benchmark dei principali competitor, attività di supporto nell'utilizzo delle principali piattaforme dedicate ai fornitori, sviluppo dei portali dedicati, gestione del network per dimensione e capillarità, selezione e convenzionamento, controllo qualità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012 - 2014 **Laurea Magistrale in Economia Aziendale**
Roma Università Roma Tre Voto: 102/110

2009 - 2012 **Laurea Triennale in Economia Aziendale**
Roma Università Roma Tre Voto: 107/110

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Le varie parti del CV

LA FOTO: evitare foto molto particolari che richiamano eventi della vita personale. Foto professionali abbastanza neutre

- No foto con amici e famigliari
- No foto con paesaggi
- Sì a fototessera che mostri adeguatezza rispetto ad un contesto lavorativo senza porsi agli estremi (estrema eleganza o trascuratezza)



Come costruirlo...

1. Adattare il cv al posto per il quale presentate domanda

- Se non richiesto (cv europeo), farlo personalizzato: per far vedere il tipo di contenuto scelto e come è stato realizzato (layout grafico)
- Controllare il profilo
- Non inserire esperienze lavorative non importanti ai fini della domanda
- Sottolineare i vostri punti di forza
- Non 'gonfiare artificialmente' il CV

Come costruirlo...

Versione più classica
personalizzata

INFORMAZIONI PERSONALI

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/09/2010–alla data attuale

Europrogettista

- Supporto nella redazione di **progetti europei** (identificazione bandi, ricerca partner, impostazione quadro logico, redazione della documentazione, traduzioni, supporto nella gestione di progetto. Bandi trattati: EaSi (per l'innovazione sociale), Horizon 2020 (ricerca scientifica e tecnologica), Europe for Citizens, Diritti fondamentali e cittadinanza, ERASMUS+ (Sport, mobilità, Alleanze per la Conoscenza).
- Supporto nella redazione di progetti per enti di ricerca internazionali, fondazioni e imprese comuni (es. Fusion for Energy).
- Supporto nella partecipazione a **gare di appalto** di Unione Europea, Banca Mondiale, Nazioni Unite, NATO, Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo, Consiglio d'Europa.

01/07/2010–alla data attuale

Traduttrice e interprete

Traduttrice nelle seguenti aree (Lingue inglese, francese, tedesco e spagnolo. Olandese solo per documentazione relativa al diritto europeo):

- Politiche europee
- Tender e grant
- Documentazione medica
- Documentazione giuridica

Interprete nelle seguenti aree:

- Medicina
- Bioetica
- Diritto Europeo
- Politico

Esempi

Come costruirlo...

Versione più creativa
personalizzata

Esempi



CURRICULUM VITAE

Dati personali

- Tiziana Viviani
- Corso Italia 25/B
28100 Novara
- 5342532452345
- esempio@e-mail.it
- Data di nascita: 27/04/1985
- Luogo di nascita: Novara
- Nazionalità: Italiana
- B

Competenze

- Social Media
- Hootsuite
- Wordpress
- HTML & CSS

Lingue

- Inglese
- Italiano
- Tedesco
- Cinese

Hobby e interessi

- Ambiente
- Pittura

Profilo

Personalità social e mente analitica. Ho maturato una grande esperienza nel campo della moda e ho lavorato a stretto contatto con i maggiori operatori del settore. Amo unire creatività a obiettivi ben quantificabili.

Istruzione e formazione

- 10/2008 - 12/2009 **Master in Comunicazione, Social Media & we Marketing**
Up Level School of Management, Milano
- 09/2006 - 08/2008 **Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione**
IULM, Milano
- 09/2003 - 07/2006 **Laurea Triennale in Comunicazione e Pubblicità**
IULM, Milano

Esperienze lavorative

- 09/2014 - oggi **Social Media Manager**
Patrizia Gualtieri s.r.l, Milano

Creazione di contenuti specifici per le pagine social aziendali in lingua italiana e inglese.
Creazione e rendiconto performance di campagne pubblicitarie. Campagne dedicate AdWords, Google Ads.
- 07/2011 - 05/2013 **Community Manager**
Orlando Anselmi, Milano

Gestione delle pagine social e creazione di campagne di Buzz Marketing, in particolare tramite coordinamento della produzione di video teaser sulle nuove uscite stagionali. Studio ed analisi dell'utenza sia in Italia che all'estero con moderazione del forum aziendale e supporto agli utenti.
Resoconti settimanali sulla crescita e conversione dell'utenza in clienti.
- 03/2010 - 03/2011 **Marketing Manager Assistant**
Crystal Moda, Milano

Ho curato i comunicati stampa e l'immagine aziendale sul Web e sulle maggiori piattaforme social, coordinandomi con il reparto commerciale per la creazione di campagne promozionali ad hoc sia in Italia che all'estero. Ho ricevuto ed accompagnato buyer di grandi firme estere presso i maggiori eventi del settore come: Milano Moda Uomo, MICAM, MIPAP e molte altre.

Come costruirlo...

Versione più creativa
personalizzata

Esempi



Occupazione desiderata

Data di nascita
Indirizzo
Città-Paese
Telefono
E-mail

Cognome
Nome

PROFILO

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

SOFTWARE

Word Base
Excel Intermedio
Canva Acanzato
XXXXXX
XXXXXXXX
XXXXX
XXXX

LINGUE

Inglese Intermedio
Italiano Madrelingua
Spagnolo Avanzato
Francese Base
XXXXXX

INTERESSI

Sport:

Passioni:

Progetti:

- ...
- ...
- ...

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Mese Anno Nome dell'azienda
A Mese Anno Mansione
Città - Paese Compiti svolti:
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXX XXXX XXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXX

Da Mese Anno Nome dell'azienda
A Mese Anno Mansione
Città - Paese Compiti svolti:
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXX XXXX XXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXX

Da Mese Anno Nome dell'azienda
A Mese Anno Mansione
Città - Paese Compiti svolti:
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXX XXXX XXXX XXXXXXX XXXXXXX XXXX

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno Titolo di studio
Città - Paese Università o scuola

Anno Titolo di studio
Città - Paese Università o scuola

Anno Titolo di studio
Città - Paese Università o scuola

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Come costruirlo...

2. Concentratevi sui punti essenziali:

- Deve essere breve (non più di 3 pp)
- Se la vostra esperienza professionale è limitata, descrivere istruzione e formazione mettendo in luce attività svolte durante la formazione



Come costruirlo...

3. Siate chiari e concisi

- Usate frasi brevi
- Concentrarsi sugli aspetti principali della vostra formazione ed esperienza professionale
- Spiegare eventuali interruzioni durante i vostri studi o carriera



"Il suo cv è davvero impressionante, ma la prossima volta cerchi di ridurlo da cento pagine ad una ..."

Come costruirlo...

4. Verificate il cv una volta compilato

- Eliminate errori di ortografia e punteggiatura
- FATE RILEGGERE il vostro cv ad altri per essere certi che il contenuto sia comprensibile



Consigli...per dare spazio alle domande

- ✓ Personalizzare il cv e adattarlo alla domanda
 - ✓ Breve e conciso: evitare le ridondanze
 - ✓ Individuare punti essenziali
- ✓ Farlo rileggere e controllare da un altro

Video CV

Lo strumento del video CV

- non sostituisce il CV, ma lo affianca
- è una opportunità per far emergere la vostra candidatura
- è un modo di comunicare ciò che non è possibile trasmettere con le parole scritte
- non è neutro



Video CV

Alcune indicazioni generali

- Non deve essere la ripetizione del CV
- Durata del video: da 60 sec a massimo 2 minuti



Video CV

I CONTENUTI

- È necessario preparare prima il racconto di sé che si vuole fare
- Personalizzate il contenuto in base alla posizione per la quale vi proponete.
- Sezionate il racconto in più sezioni
- FOCUS SU studi, esperienze e competenze
- Essere precisi
- Fare vedere dove vuoi andare, OLTRE la situazione attuale
- In fondo email e numero di cellulare per essere contattati



Video CV

Consigli PRATICI

Racconta brevemente chi sei con accenni a formazione ed esperienze pregresse;

Valorizza le tue competenze;

Racconta cosa ti piacerebbe fare e quali sono le tue ambizioni professionali;

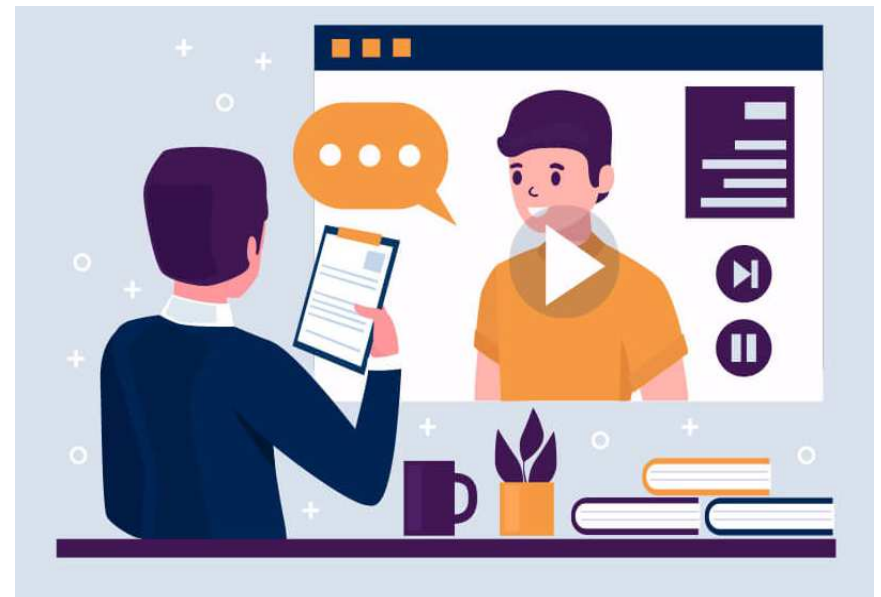
Pensa a una conclusione adeguata.

Cosa evitare

Non eccedere con umorismo e battute;

Non recitare o ripetere mnemonicamente;

Non ribadire le informazioni del CV cartaceo: dai spazio alla spontaneità e sii te stesso.



La prospettiva dei recruiter: Intervista

Dott.ssa Caterina Spisso

Selezione, Formazione, Sviluppo Risorse Umane Coop Italia

